



Praktikum Online-Marketing & Social Media (w/m/d)

Freiwilliges oder Pflichtpraktikum für drei bis sechs Monate

Höchste Qualitätsansprüche an Layout, Gestaltung, Satz, Lektorat und eine hervorragende Kundenbetreuung - mit uns schreiben Autor:innen Zukunft. Sind Sie bereit den Wissenstransfer zu unterstützen? Mit über 33 Jahren Erfahrung ist der Cuvillier Verlag Premiumpartner für wissenschaftliche Publikationen in der Universitätsstadt Göttingen. Wir betreuen Buchprojekte von Wissenschaftler:innen aus der ganzen Welt und den verschiedensten Disziplinen. Schnellste Reaktionszeiten, persönliche Betreuung und ein exzellentes Marketing zeichnen unsere Arbeit aus.

Was auf Sie zukommt:

- Unterstützung im (Online-)Marketing
- Gestaltung und Bildbearbeitung
- Webbetreuung und -analyse
- Redaktionelle Aufgaben (z.B. Blogbeiträge)
- Betreuung der Social Media Kanäle
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Was wir bieten:

- Übernahmechancen
- Organisation, Betreuung und Realisierung von Marketingprojekten
- Mitarbeit an zukunftsweisenden Verlags- und Publikationskonzepten
- Umfassende Einblicke in marketingrelevante Prozesse
- Nutzung unserer Daten für wissenschaftliche Studien

Was wir von Ihnen erwarten:

- Hochschulabschluss nicht zwingend notwendig
- Erfahrungen mit Adobe InDesign und Photoshop wünschenswert
- Strukturierte, zielorientierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Kreativität, Teamfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Zielgerichteter Kommunikationsstil
- Zuverlässigkeit, Gewissenhaftigkeit, Qualitätsbewusstsein und ein hohes Engagement

Wir freuen uns auf Sie

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an info@cuvillier.de. Wir werden Sie schnellstmöglich kontaktieren.

Ihre **Ansprechpartnerin** für Rückfragen:
Annette Jentsch-Cuvillier

