

STELLENAUSSCHREIBUNG: PRAKTIKUM IN DER KOMMUNIKATION UND STRATEGIE IM BEREICH MOTOREN UND ELEKTRISCHE ANTRIEBSSYSTEME (W/M/X)

Ein gutes Praktikum ist praktisch nie theoretisch. Teile deine Leidenschaft.

Erfolg ist Teamarbeit. Nur wenn Experten ihr Fachwissen und ihre Begeisterung teilen, entsteht ein Workflow, in dem Ideen fließen. Das nennen wir Innovationskultur. Deshalb geben wir Studierenden bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern vor allem auch zum Mitreden und Weiterdenken. Wir bieten dir ein spannendes und vielschichtiges Praktikum in der Kommunikation und Strategie im Bereich Motoren und elektrische Antriebssysteme. Wir sind Ansprechpartner für Kommunikationsanfragen, produzieren eigene crossmediale Inhalte und organisieren Events. Als kommunikativer und strategischer Knotenpunkt informieren wir über das Geschehen im Zukunftsfeld Antriebssysteme und pflegen anhand innovativer Kommunikationsformate den intensiven Dialog in unserem Bereich und darüber hinaus.

Was erwartet dich?

- Zusammen mit deinen Ansprechpartnern erarbeitest du crossmediale Kommunikationsmaßnahmen für verschiedene Themen des Bereichs Motoren und elektrische Antriebssysteme.
- Du schreibst Artikel und Interviews, machst Fotos und erstellst Videos, Audios und Präsentationen für unsere internen Kommunikationskanäle.
- Du organisierst interne und externe Präsenz- und Online-Events an verschiedenen Standorten für das Top-Management von BMW.
- Du entwickelst neue Methoden für die interne Kommunikation und agile, teamübergreifende Methoden der Zusammenarbeit.
- Du unterstützt dein Team beim Strategieprozess, in der Organisationsweiterentwicklung sowie bei Nachhaltigkeitsprojekten und organisierst dazugehörige Workshops.
- Ein junges und dynamisches Team, das regelmäßig in Workshops und After-Work-Events Teambuilding an erste Stelle stellt.

Was bringst du mit?

- Du willst mit deiner täglichen Arbeit die Gegenwart, die Transformation und die Zukunft der Premium-Elektromobilität gestalten.
- Du studierst Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Publizistik, Politik oder BWL (mit Schwerpunkt Kommunikation oder Marketing) und verfügst über erste praktische Erfahrungen im Bereich Journalistik, PR oder Eventmanagement.
- Darüber hinaus bist du in hohem Maße team- und kommunikationsfähig und besitzt eine hohe Affinität zu technischen und automobilbezogenen Themen.
- Das Organisieren von Events bereitet dir Freude.
- Du weißt, was Hashtags sind und kennst Social Media sowie die aktuellen Trends in der digitalen Kommunikation.
- Du bist in der Lage, selbstständig und verantwortungsbewusst zu arbeiten und besitzt einen hohen Qualitätsanspruch.
- Das Verfassen von Texten bereitet dir keine Schwierigkeiten.
- Mit den gängigen EDV-Anwendungen (Word, Excel, Powerpoint) bist du bestens vertraut und zudem hast du bereits Erfahrungen in der Bildbearbeitung und im Videoschnitt gesammelt.

Klingt spannend? Dann bewirb dich jetzt [online](#) oder per Mail an Charlotte.Kubitschek@bmw.de!

Startdatum: September oder Oktober 2022

Dauer: 6-9 Monate

Arbeitszeit: Vollzeit