



Ausführliche Informationen zur Anreise: <https://www.ur.de/kontakt/anreise>



DAS WAR/IST DIE DVD

Mit der Einführung der DVD haben sich die Formen der häuslichen Film- und Fernseh Wahrnehmung, des Sammelns und des Betrachtens von bis dato so nicht verfügbaren Dokumenten der Film- und Fernsehgeschichte radikal verändert. Durch die DVD nimmt die Digitalisierung der audiovisuellen Kultur neue Ausmaße an, können Filme und TV-Serien durch ergänzendes Material modifiziert werden, kann der Nutzer aktiv durch die Menüpunkte eines erweiterten Angebots steuern. Doch so revolutionär ihre Einführung war, so jäh scheint ihr Ende zu sein. Online-Plattformen wie Netflix oder Mediatheken, die in ihrer Gestaltung und Nutzung viel der DVD verdanken, haben dieses Medium verdrängt und lassen es heute randständig erscheinen. Dies ist der ideale Einsatzpunkt für eine umfangreiche Auseinandersetzung mit den Beiträgen der DVD zur Veränderung der Film- und Serienkultur. Neben dem Blick auf medientechnologische Aspekte und den Einfluss auf die Rezeption und digitale Kultur allgemein, soll es auch um Formen einer (zufälligen) Kanonisierung durch DVD-Anbieter oder um Praxen des Sammelns in einer residualen, aber immer noch hartnäckig bestehenden DVD-Fankultur gehen. Die Tagung möchte daher Positionen aus Praxis und Wissenschaft in einen Dialog versetzen.

Zur Website: <http://mw.ur.de/dvd>

IMPRESSUM

Veranstalter: Herbert Schwaab & Michael Fleig

Gestaltung: Paul Völkl

Photos (nachbearbeitet): Michal Jarmoluk (Pixabay); Michael Starzer (Viva la Movielución); Benedikt Wilken (Deep Red Radio).

Druck: Uhl-Media GmbH – umweltfreundliche Drucksachen
© Universität Regensburg | Lehrstuhl für Medienwissenschaft



lehrstuhl für
medienwissenschaft

Fritz Thyssen Stiftung
für Wissenschaftsförderung



Universität Regensburg



Tagung

Das war/ist die DVD

Theorie und Praxis
der DVD-Kultur

17. & 18. Januar 2020
Freitag & Samstag

Universität Regensburg
Vielberth-Gebäude H 26

Eintritt frei

PROGRAMM



Freitag, 17. Januar 2020

13.00–13.30

Grußwort

Bernhard Dotzler
(Lehrstuhl für Medienwissenschaft, Universität Regensburg)

Eröffnung

Michael Fleig & Herbert Schwaab (Universität Regensburg)

13.30–14.30

Keynote I

Zur Kultur des Bonusmaterials

Marcus Stiglegger
(DEKRA Berlin | Hochschule für Medien, Berlin)

14.30–16.00

Panel I: Archiv und Archäologie

Zur Medienarchäologie der DVD: Filmgeschichte(n) und die Transition in die digitale Kultur

Franziska Heller
(Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf/Universität Zürich)

Raumkörper. Zur Konstellation und Gestaltung von DVD- und Blu-ray-Sammlungen

Stefan Jung (Deep Red Radio, Dresden)

16.00–16.30

Kaffeepause

16.30–18.00

Panel II: Ordnungen der DVD

Ökonomie der DVD

Florian Krautkrämer (Hochschule Luzern)

Das heimische Filmarchiv

Benedikt Wilken & Tobias Kloppisch
(Deep Red Radio, Dresden)

18.15–19.15

Key Note II

Was war digital? An/Aussichten einer (nie nur) technischen Transformation

Jan Distelmeyer
(Fachhochschule Potsdam/Universität Potsdam)



Samstag, 18. Januar 2020

9.30–11.00

Panel III: Fernsehgeschichte und DVD

DVD und die Transformation der Ästhetik und Geschichte des Fernsehens. Die Textur(en) televi-sueller Artefakte – Materielle Wandlungen und ihre ästhetischen Effekte

Stefan Borsos (Universität Bochum)

Von der Box im Regal zum Datenpaket im Web: Wertschöpfung und Wertschätzung von Fernsehserien durch DVD-Boxsets und Streaming-Plattformen

Jana Zündel
(Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn)

11.00–11.15

Kaffeepause

11.15–12.15

Keynote III

Extra Features? The DVD and the Online Video Essay in the Era of Streaming Audiovisual Media

Catherine Grant (Birkbeck, University of London)

12.15–13.00

Mittagspause

13.00–14.30

Panel IV: Rezeption und Produktion

DVD im Wandel: Ästhetik und Nutzung

Lothar Mikos (Filmuniversität Babelsberg)

Eine Silberscheibe am Horizont: Methoden und Prozesse der Home-Video-Produktion

Danilo Vogt (Agentur Artmanix Media, Mainz)

14.30–14.45

Kaffeepause

14.45–16.45

Panel V: Das ist die DVD

This is Spinal Tap – This is DVD!

Herbert Schwaab (Universität Regensburg)

Das letzte Puzzelstück: Die Rockumentary auf DVD als Werbefilm der Musikindustrie

Laura Niebling (Universität Regensburg)

Die Nase von Orson Welles – Filmwissen durch DVD-Bonusmaterial

Michael Fleig (Universität Regensburg)

16.45

Abschluss

