

33 154 Hauptseminar „Unternehmensgeschichte (19./20. Jh.)“

Di 14-16 h

Die Unternehmensgeschichtsschreibung hat in den letzten zwei Jahrzehnten einen bedeutenden Wandel durchgemacht. Noch in den 1980er Jahren nicht ganz zu Unrecht als „Hofberichterstattung“ kritisiert, hat sie sich zu einem respektierten Zweig der Geschichtswissenschaften entwickelt, der Anregungen aus der Wirtschafts-, Sozial- und Kulturgeschichte aufgegriffen und entsprechend Impulse zurückgegeben hat.

Die meisten unternehmenshistorischen Arbeiten sind Einzelfallstudien. Ziel des Seminars ist, die empirischen Ergebnisse dieser Studien für übergeordnete Fragestellungen aus dem Bereich der Unternehmensgeschichte und darüber hinaus nutzbar zu machen.

Eine Vorbesprechung für Interessenten findet am Mittwoch, dem 8. Februar, von 11:15 bis 11:45 Uhr in Raum VG 2.45 statt. Dort werden erste Themen vergeben. Die weitere Themenvergabe erfolgt jeweils in meiner Sprechstunde („Aktuelles“ auf der Lehrstuhl-Homepage beachten).

Von den Teilnehmer/innen wird erwartet, dass sie in der Lage sind, die relevante Literatur selbständig zu recherchieren. Bei Problemen, insbesondere hinsichtlich der Schwerpunktsetzung und der Gliederung, können Sie sich gerne in der Sprechstunde an mich wenden.

Die Note des Leistungsnachweises setzt sich zusammen aus Referat (20%), Hausarbeit (60%) und sonstiger Mitarbeit (20%).

Themen und Termine

- 8. Februar (11:15-11:45 h, VG 2.45): Vorbesprechung und Vergabe der ersten Themen
- 17. April: Unternehmensgeschichte als historische Teildisziplin: Entwicklung und heutige Stellung
- 24. April: Das unternehmenshistorische Paradigma von Alfred Chandler: Darstellung und Kritik
- 8. Mai: Die Entwicklung der Unternehmensformen in Deutschland
- 15. Mai: Wie finanziert(e) man Unternehmen?
- 22. Mai: Kooperation statt Konkurrenz: Formen der Unternehmenskooperation
- 5. Juni: Technischer Fortschritt und Patentschutz
- 12. Juni: Was leisten der Corporate Governance- und der Principal-Agent-Ansatz für die Unternehmensgeschichtsschreibung?

- 19. Juni: Unternehmen und Öffentlichkeit
- 26. Juni: Unternehmen und Politik im Kaiserreich
- 3. Juli: Unternehmen und Politik in der Weimarer Republik und im Nationalsozialismus
- 10. Juli: Unternehmen und Politik in der Bundesrepublik
- 17. Juli: Ethik, Religion und *Business*

Einführende Literatur

Berghoff, Hartmut (2004): *Moderne Unternehmensgeschichte. Eine themen- und theorieorientierte Einführung*. Paderborn: Schöningh.

Hesse, Jan Otmar; Kleinschmidt, Christian; Lauschke, Karl (Hg.) (2001): *Kulturalismus, Neue Institutionenökonomik oder Theorienvielfalt? Eine Zwischenbilanz der Unternehmensgeschichte*. Essen: Klartext.

Pierenkemper, Toni (2000): *Unternehmensgeschichte: eine Einführung in ihre Methoden und Ergebnisse*. Stuttgart: Steiner.

Pierenkemper, Toni (Hrsg.) (2011): *Unternehmensgeschichte*. Stuttgart: Steiner.

Kommentierte Literaturübersichten

Erker, Paul (1997): Aufbruch zu neuen Paradigmen. Unternehmensgeschichte zwischen sozialgeschichtlicher und betriebswirtschaftlicher Erweiterung. In: *Archiv für Sozialgeschichte* 37, S. 321–365.

Erker, Paul (2002): "A New Business History"? Neuere Ansätze und Entwicklungen in der Unternehmensgeschichte. In: *Archiv für Sozialgeschichte* 42, S. 557–604.

Erker, Paul (2006): „Externalisierungsmaschine“ oder „Lizenznehmer der Gesellschaft“. Trends, Themen und Theorien in der jüngsten Unternehmensgeschichtsschreibung. In: *Archiv für Sozialgeschichte* 46, S. 605–658.

Spoerer, Mark (2004): Literaturbericht Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte. In: *Geschichte in Wissenschaft und Unterricht* 55, S. 113-130, 194-201.

Spoerer, Mark (2010): Literaturbericht Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte. In: *Geschichte in Wissenschaft und Unterricht* 61, S. 739–755.