

LOBECO unterstützt seit der Unternehmensgründung im Jahr 2014 Organisationen auf dem Weg der digitalen Transformation und positioniert Premium-Marken über digitale Kanäle weltweit. Mit über 100 Mitarbeitern in München, Shanghai und Zürich entwickeln wir innovative Kommunikationsmöglichkeiten für Kunden wie BMW, die CSU, den Bayerischen Landtag, Paulaner, die Münchner Sicherheitskonferenz, die HypoVereinsbank oder den FC Bayern München. Dabei verbinden wir die analytischen Methoden der Strategieberatung mit der Kreativität einer Social-Media-Agentur.

Zum Ausbau des Bereichs Public Sector am **Standort München** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt**:

Politischer Analyst (m/w/d) mit Schwerpunkten im Consulting & Social Media

Das sind deine Aufgaben:

- Du bist für die operative Betreuung der Social-Media-Accounts unserer Kunden verantwortlich
- Du erarbeitest Kommunikationskonzepte und Kampagnen für Social Media und im Digital-Bereich
- Du übernimmst das (Paid) Content Management von der Idee bis zur Auspielung
- Du erstellst und pflegst Redaktionspläne und koordinierst den Content-Prozess mit unserem internen Kurations-Team
- Neben dem Monitoring und der Auswertung von Social-Media-Kampagnen (paid und organisch) erstellst du außerdem regelmäßige (plattformübergreifende) Analysen und Reportings und leitest daraus Learnings ab
- Du identifizierst (virale) Trends und Best-Practices durch kontinuierliche Benchmark- und Wettbewerbsanalysen
- Community Management: Du bist Bindeglied zwischen der Community, dem Kunden und seiner Marke
- Du begleitest Live-Events und Berichterstattungen

Das bringst du mit:

- Du hast dein Bachelor- oder Masterstudium abgeschlossen (z.B. Politikwissenschaft, Kommunikation oder eine vergleichbare Richtung)
- Idealerweise verfügst du bereits über erste Berufserfahrung im Bereich (Politik-)beratung oder Social Media
- Du bringst Leidenschaft für Social Media und digitale Themen mit und möchtest in einem expandierenden Unternehmen arbeiten
- Du kennst dich gut mit dem MS Office Paket aus
- Ein klares Plus sind fortgeschrittene PowerPoint-Skills, die Dir helfen, aussagekräftige und moderne Präsentationen zu erstellen
- Du besitzt ein gutes Sprachgefühl und Kommunikationsgeschick in deutscher Sprache & bist Profi in Rechtschreibung und Grammatik
- Du verfügst über gute Englischkenntnisse
- Du übernimmst gerne Verantwortung und möchtest tatkräftig bei dem Ausbau unseres Kundenportfolios mitwirken
- Du gehst analytisch vor, arbeitest selbstständig, zuverlässig und sorgfältig und behältst auch in Drucksituationen einen kühlen Kopf

Das bieten wir dir:

- Hochklassige Kunden und global agierende Marken aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Sport und Public Sector
- Themen mit hoher gesellschaftlicher Relevanz und öffentlichem Impact
- Aktive Mitgestaltung an einem stark wachsenden Unternehmen: Schnelle Entscheidungswege und offene Türen für deine kreativen Ideen und Weiterentwicklungspotentiale
- Ein herzliches Team mit viel Fachwissen, das dich direkt willkommen heißen wird und als festen Teil aufnimmt
- Herausfordernde Aufgaben: Die Entwicklung unserer Branche ist schnell und wir müssen Schritt halten. Das führt auch dazu, dass sich dein Aufgabenfeld weiterentwickelt und du lieferst deinen Beitrag dazu
- Wertschätzung: Wir wissen, dass die besten Teams aus Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten bestehen. Deine Persönlichkeit und Talente stehen daher im Mittelpunkt
- Eine offene Unternehmenskultur und volle Verantwortung für deinen Bereich
- Einen internationalen Austausch mit unseren Büros in der Schweiz und China
- Benefits wie Ticket für die U-Bahn, Firmen- und Teamevents, LOBECO Academy u.v.m.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich jetzt über unser [Karriereportal](#) schick uns deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse) an jobs@lobeco.org

Deine Ansprechpartnerin Paulina Schaab freut sich auf deine Bewerbung und steht dir bei Fragen jederzeit zur Verfügung.