

# GASTVORTRAG

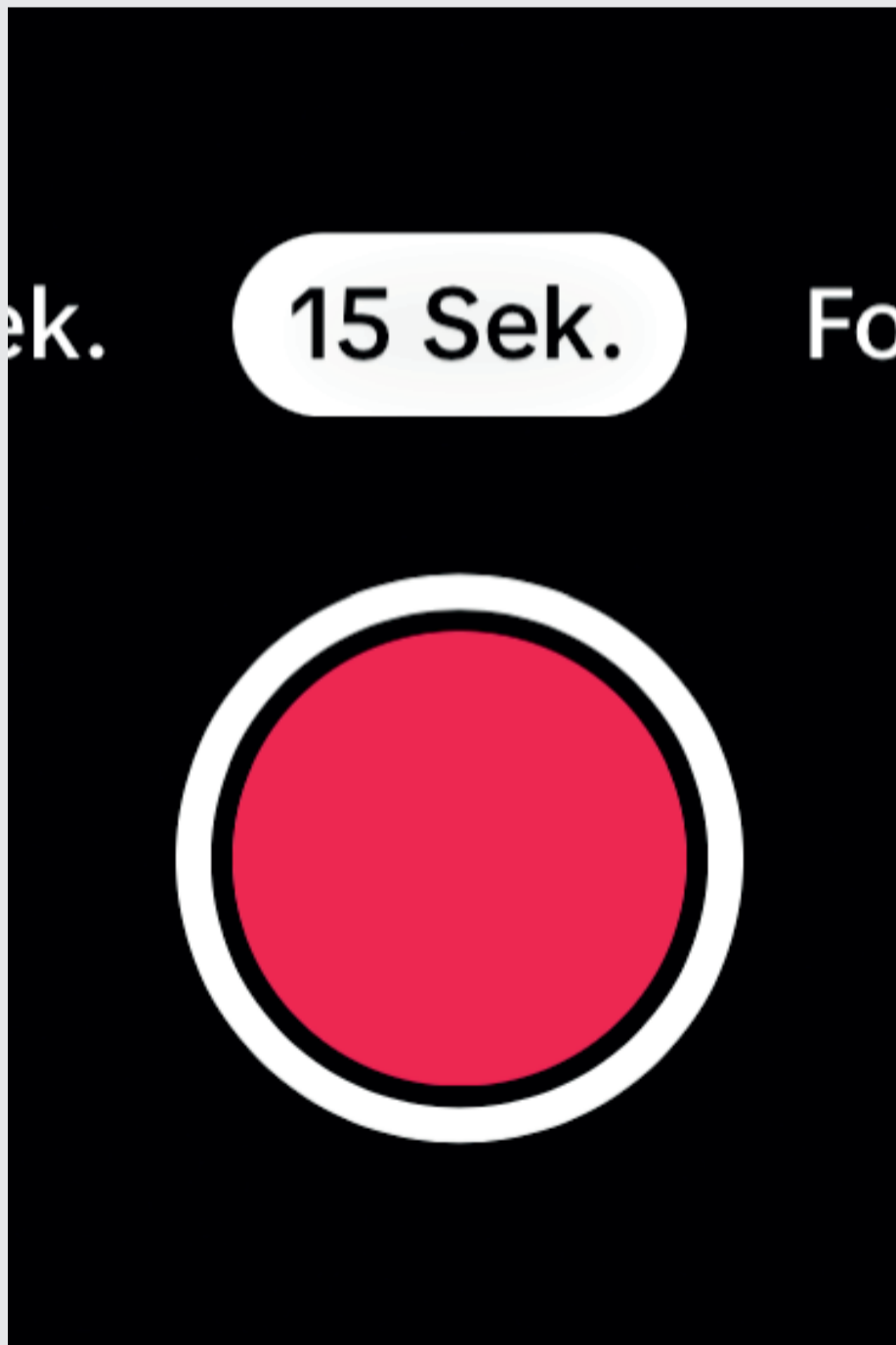
**Prof. Dr. Peter Moormann**

(Universität Köln)

***Populäre Musik im Sog digitaler Plattformlogiken:  
Musikbasierte Kurzestvideos am Beispiel der  
„Wipe it down-Challenge“ auf TikTok***

am Dienstag, 07.11.2023

16 Uhr c.t. im Tonstudio (PT 4.0.47)



Mehr und mehr scheint die populäre Musik von plattformspezifischen Logiken der digitalen Netzkulturen beeinflusst zu sein.

Die Gestaltungsrahmen und Kommunikationslogiken von TikTok, Spotify und Co. wirken sich auf die musikalische Formen aus.

Zum Nachahmen einladende und im Internet zirkulierende musikbasierte Kurzestvideos prägen heutige populäre Kulturen. Anhand der „Wipe It Down-Challenge“ auf TikTok, einem der erfolgreichsten musikbasierten Memes des Jahres 2020, wird der Frage nachgegangen, inwiefern populäre Musik aktuell mitunter bereits vorrangig auf ihre TikTok-Tauglichkeit und damit fragmentierte Nutzung hin produziert wird und zeitliche Rahmungen wie der Radio-Edit von 3:30 min. an Bedeutung verloren haben.