



Universität Regensburg



Pressemitteilung vom 20.02.2024

Innovative Lösungen für soziale Herausforderungen

Erfolg für zwei Gründer-Teams aus der UR beim „Matchathon“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF)

Die Fördermaßnahme „Gesellschaft der Innovationen – Impact Challenge an Hochschulen“ (GdInno) richtet sich an soziale Innovatorinnen und Innovatoren aus dem Hochschulbereich. Diese Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) bietet Studierenden, Docs, Post-Docs und Nachwuchsforschenden die Möglichkeit, innovative soziale Projekte umzusetzen.

Zwei Gründer-Teams aus der Universität Regensburg – BeeCharitable und VoluLink – überzeugten die Jury und schafften es beim bundesweiten Wettbewerb „Matchathon“, der Plattform für innovative, kreative und vor allem soziale Start-Ups, unter die Top 44. Belohnt wurden sie in der ersten Runde des Wettbewerbs mit einem Preisgeld in Höhe von 12.500 Euro, einem Coaching und der Chance auf eine Förderung mit bis zu 175.000 Euro im April, wenn in der zweiten Stufe des Wettbewerbs 20 Teams weiter gefördert werden.

Begonnen hat der erfolgreiche Weg an der Universität Regensburg beim Workshop „Social Impact Weekend“ im Januar vor einem Jahr, zur Vorbereitung auf den Social Impact Award (SIA). Aus dem studentischen Teilnehmerkreis entwickelten zwei Teams ihre Geschäftsideen weiter und setzten sie mittlerweile erfolgreich um: „BeeCharitable“ (Medieninformatik) und „VoluLink“ (Wirtschaftsinformatik):

Das Team von „BeeCharitable“ absolvierte das dreimonatige Inkubationsprogramm mit Zugang zu einem intensiven Mentoring mit einem entsprechenden Experten-Netzwerk zur Realisierung seines Vorhabens, bei dem das Problem der großen Diskrepanz zwischen Spendenbereitschaft und Spenden, vor allem bei jüngeren Menschen, gelöst werden soll, indem E-Sport mit Charity verbunden und so eine spaßige und triviale Methode zu helfen ermöglicht wird. BeeCharitable reüssierte und war unter den 5 Gewinnern beim Social Impact Award Germany 2023 (SIA Germany). Neben dem Preisgeld in Höhe von 3.000 Euro wurde das Team zum SIA Summit in Novi Sad eingeladen, wo sich die Gewinner-Projekte des SIA aus 18 Ländern und drei Kontinenten vernetzen und am Ausbau ihrer Projekte arbeiten konnten.

Unternehmenswerte leben durch Corporate Volunteering, das hat das junge Start-Up „VoluLink“ im Fokus. Soziales Engagement, soziale und nachhaltige Werte gewinnen zunehmend an Bedeutung in Unternehmen, und stärken die emotionale Bindung von Arbeitnehmern zu ihrem Arbeitgeber. VoluLink entwickelt eine Plattform für die Vermittlung von IT Fachkräften an gemeinnützige Projekte im Rahmen von so genannten „Corporate Volunteering“ Projekten.

Erfreulich, dass beide Teams ihre Ziele – Entwicklung und Umsetzung innovativer Lösungen zur Bewältigung sozialer und ökologischer Herausforderungen unserer Zeit – so zielstrebig und erfolgreich realisieren.

Weitere Informationen:

Matchathon: <https://www.impactchallenge-matchathon.de>

SIA Award 2023: <https://germany.socialimpactaward.net/article/die-vielversprechendsten-social-start-ups-deutschlands-2023-ausgezeichnet>

Bee Charitable: [Instagram](#) und [LinkedIn](#)

VoluLink: <https://volulink.de>



(v.l.n.r.): Jade Dyett und Moritz Hall (VoluLink), Kai Aslan und Niklas Jahning (BeeCharitable). © privat (Moritz Hall und Kai Aslan)

INFORMATIONEN/KONTAKT

Universität Regensburg
FUTUR I Referat IV/3 – Transfer
FUTURstart-up Gründungsberatung
Petra Riedl
Tel. 0941 943-2338
gruendungsberatung@ur.de
go.ur.de/futurstart-up

ÜBER DIE UNIVERSITÄT REGENSBURG

Die Universität Regensburg (UR), gegründet im Jahr 1962, vereint als Volluniversität zwölf Fakultäten auf einem Campus. Zunächst als regionale Universität geplant, hat sie sich im neuen Jahrtausend zu einem renommierten, international ausgerichteten Zentrum für Forschung und Lehre entwickelt. Die Forschung an der UR ist überaus erfolgreich in den Natur-, Lebens- und Geisteswissenschaften. Aktuell belegen ihre Forschungsstärke unter anderem sechs von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) geförderte Sonderforschungsbereiche sowie zehn „Grants“ des European Research Council. 2017 wurde das Institut für Ost- und Südosteuropaforschung (IOS), ein An-Institut der UR, als erste Einrichtung in Regensburg in die renommierte Leibniz-Gemeinschaft aufgenommen, 2022 folgte das Leibniz-Institut für Immuntherapie (LIT), das aus dem Regensburger Centrum für Interventionelle Immunologie (RCI)

hervorging. Gerade entsteht an der Universität das „Regensburg Center for Ultrafast Nanoscopy“ – kurz: RUN, an dem mit neuartigen, höchstauflösenden Zeitlupenkameras die ultraschnellen Quantenbewegungen von Atomen und Molekülen erforscht werden sollen. Im Frühjahr 2022 hat der Wissenschaftsrat die Förderempfehlung für das „Center for Immunomedicine in Transplantation and Oncology“ (CITO) an der UR gegeben, einem Zentrum der immunmedizinischen Grundlagenforschung.

KONTAKT ZUM BEREICH KOMMUNIKATION & MARKETING

| | | |
|---------------|---|------------------------|
| Kommunikation | Telefon: 0941 943-5566 | Universität Regensburg |
| & | E-Mail: presse@ur.de | Universitätsstraße 31 |
| Marketing | Web: www.uni-regensburg.de/newsroom | 93053 Regensburg |

Sie sind auf Themensuche oder brauchen eine wissenschaftlich fundierte Einschätzung?

Schauen Sie in unseren [Expert:innenservice](#).